



DESIGN DIFFUSION NEWS

**dd
h**

218

**OPERA3B, L'EVOLUZIONE
E LA RICERCA**

OPERA3B, INNOVATION AND RESEARCH

**INDUSTRIA E DESIGN
BINOMIO VINCENTE**

INDUSTRY AND DESIGN, A WINNING PAIR

**SUPERFICI DI DOMANI
PER LE ESIGENZE DI OGGI**

TOMORROW'S SURFACES FOR TODAY'S NEEDS

SIAMO REALISTI: OFFRIREMO L'IMPOSSIBILE WE ARE REALISTIC: WE OFFER THE IMPOSSIBLE

di Claudio Moltani

Dall'esperienza di 3B, azienda che da oltre 50 anni progetta e produce superfici e semilavorati per l'industria del mobile, nasce Opera3B. Una nuova realtà che si avvale della capacità e delle competenze industriali di 3B, e si pone l'obiettivo di realizzare soluzioni e prodotti di altissima qualità, con prestazioni tecniche e funzionali uniche, e con una flessibilità che non è azzardato definire 'da sartoria'. Ne parliamo con Fabrizio Bergamo, membro della proprietà di 3B.

The experience of 3B, a company that for over 50 years has designed and produced surfaces and semi-processed materials for the furniture industry, has led to the creation of Opera3B. A new endeavour that relies on 3B's capacity and industrial know-how, with a mission to create products and solutions of the finest quality, with unique technical and functional performance qualities, and a flexibility that it is not exaggerated to define as "tailor-made". We talk about it with one of the owners of 3B, Fabrizio Bergamo.

3B lancia un nuovo brand, Opera3B. Solo un restyling grafico? O piuttosto qualcosa di più sostanzioso?

Direi proprio che dietro questa operazione c'è molta sostanza. Con Opera3B, infatti, nasce una divisione che si occupa di progettazione e produzione di superfici tecnologiche per l'intera industria del mobile. Si tratta di soluzioni che interesseranno molte aeree, dal mobile finito al contract e all'allestimento di stand e showroom. E soprattutto, si tratta di una nuova realtà che sarà in grado di proporre, già a partire da quest'anno, altri nuovi prodotti estremamente innovativi con tipologie di utilizzo che anticipano l'esigenza del futuro. Stiamo, con Opera3B, mettendo in piedi una squadra molto affiatata, flessibile, creativa, che nasce avendo a sua disposizione tutta l'esperienza di 3B, partendo dal mondo della cucina, dove la nostra azienda lavora, da protagonista, con tutti i principali player a livello internazionale.

Il termine Opera, esattamente, cosa significa? Parliamo di un centro tendenze? Di un ufficio stile? Di un centro R&S? Oppure di tutte e tre le cose messe assieme?

Opera3B nasce da un insieme di queste tre aree, un progetto molto complesso che si sta completando. Partendo da approfondite analisi di mercato e dall'esperienza 3B a livello

internazionale, Opera3B sviluppa soluzioni per rispondere e anticipare le esigenze concrete del mercato. In definitiva, non un semplice fornitore, ma un affidabile partner con il quale dialogare, un partner capace di proporre soluzioni e prodotti di alto valore estetico con una grande attenzione ai costi.

Dunque, Opera3B nasce con alle spalle un grande passato, ovvero con la capacità di 3B di concepire, ingegnerizzare e commercializzare prodotti in un'ottica fortemente industriale...

Esattamente. La nostra è un'azienda basata proprio su una capacità produttiva industriale, dunque con grandi volumi; ma anche un'azienda che ha sempre visto, e cercato, nell'innovazione tecnologica e di prodotto la chiave di volta per essere competitiva e - diciamo pure - leader nel mercato. Dai grandi numeri, però, restano spesso escluse realtà che cercano soluzioni personalizzate e di design. Da qui nasce Opera3B. Nel DNA di 3B, fin dalle sue origini con mio nonno, mio padre e mio zio, c'è sempre stata e ci sarà sempre anche con noi, le nuove generazioni, la voglia di innovare. Lo abbiamo fatto a partire dagli inizi degli anni '80, quando abbiamo inventato la tecnologia detta della 'pressa membrana', in grado di superare i limiti e le imperfezioni del laccato tradizionale. Questa invenzione, secondo me, avrebbe tranquillamente potuto chiamarsi 'tecnologia



A sinistra, Fabrizio Bergamo e l'ingresso dello show room dello Opera3B, che mette in evidenza la gamma colori della proposte del nuovo brand, dove tutte le fasi produttive sono altamente automatizzate.

Left, Fabrizio Bergamo and the interior of Opera3B showroom, enhancing the color range of the products of the new brand, featuring highly automated manufacturing processes.

3B'. Con l'introduzione del termoformato, infatti, abbiamo letteralmente rivoluzionato il settore, continuando ad essere innovativi ed evolutivi, grazie all'introduzione di nuovi e sofisticati materiali e finiture.

A chi si rivolge Opera3B? Avete in programma qualche evento particolare? Qualche nuovo prodotto? Collaborazioni con studi di architettura e designer?

Con gli architetti abbiamo già iniziato un percorso di conoscenza e di presentazione delle nostre superfici per lo sviluppo di nuove soluzioni. Stiamo, inoltre, avvicinando le aziende del mobile per realizzare oggetti di design ad altro contenuto tecnologico. Stiamo organizzando degli eventi, di cui ancora non posso anticipare nulla, per presentare al settore del mobile le nostre potenzialità e le nostre soluzioni. Comunque abbiamo ancora tante idee nel cassetto, e quel cassetto non rimarrà chiuso o inutilizzato. Il tutto, giova ricordarlo, è interamente concepito e realizzato in Italia.

LA FORZA DEL PRODOTTO E DELLA RICERCA

Quali i punti di forza di Opera3B, e come viene strutturata la sua gamma d'offerta? E, ancora, su cosa e dove si orienterà la ricerca di nuovi prodotti. A queste domande, risponde Stefano Viol, responsabile di Opera3B.

Opera3B ha già fatto il suo ingresso sul mercato. Quali sono i suoi punti di forza per le aziende e gli studi di architettura/designer che ha incontrato?

L'organizzazione di Opera3B è già attiva sul mercato, incontrando da subito notevole interesse per i prodotti offerti grazie alle loro performance e peculiarità. La qualità offerta dalla produzione industriale di 3B assicura quanto di più avanzato si possa avere nel settore dei semilavorati per il settore dell'arredo, unito alle certificazioni di qualità rilasciate dai più rappresentativi istituti internazionali come il TÜV Tedesco. Opera3B si pone come partner flessibile e innovativo per aziende e studi di design, votato alla ricerca, ma adatto anche ai business delle grandi industrie e ai contract, con la possibilità di collaborare allo sviluppo di nuovi progetti industriali e di design.

Come si struttura l'offerta di prodotti di Opera3B? (Maxximatt e Maxxigloss; Inspiration; Bespoke).

Grazie alla struttura produttiva e alla logistica di 3B, molti materiali possono avere la disponibilità a magazzino o avere lead-time produttivo molto contenuto. La gamma prodotti ha come massima espressione della sua unicità i prodotti MAXXI, che, nelle versioni lucide a 92 GLOSS e in quelle opache inferiori ai 5GLOSS, rappresentano per perfor-

mance estetiche e di resistenza all'abrasione, certificata con test ISO, il massimo livello raggiunto dalla ricerca di Opera3B.

Le proposte non si limitano a quelle unicolor ma spaziano anche nei decori legno o con disegni e fantasie molto particolari e uniche con le collezioni Inspiration, capaci di definire e caratterizzare progetti sia d'arredamento di interni, come pareti e stand, che il mobile finito.

Su cosa si sta orientando la ricerca di nuovi prodotti?

La ricerca è votata allo sviluppo di nuovi decori che riproducano, con temi economicamente concorrenziali, nuove texture, finiture e touch unici delle superfici e, con la collaborazione di designer e progettisti, possano anticipare le tendenze dell'arredo. Grande sforzo viene dedicato all'innovazione dei materiali, coscienti che il mercato è alla ricerca di soluzioni estetiche sempre nuove, ma anche a stili di vita che esigono materiali dall'aspetto naturale e con caratteristiche di riciclabilità e di 'tendenza 'green'.

USCIAMO DAGLI SCHEMI

Per la presentazione dei nuovi prodotti, in occasione del Fuori Salone, Opera3B ha chiesto all'architetto Giuseppe Viganò di interpretare le potenzialità dei nuovi materiali.

Lo studio di architettura di Giuseppe Viganò,



3B is launching a new brand, Opera3B... is this just an update of your graphic style? Or something much more substantial?
 “I would say that there is a great deal of substance behind this operation! Opera3B endows us with a new division, responsible for the design and production of technological surfaces for the entire furniture industry. These are solutions that involve many different spheres, from finished furniture to contract to the construction of trade fair stands and showrooms. Above all, this is an endeavour that will have the capacity to produce new and extremely innovative products starting this very year, with typologies of use that anticipate the

and a close attention to costs. **Therefore, Opera3B was founded ... on a solid past, on 3B’s capacity to conceive, develop and market products with a strongly industrial approach....** Exactly! Our company is based specifically on its industrial production capacity, on large quantities; but it is also a company that has considered, and pursued, technological and product innovation as the key to being competitive (and even, we might say, a market leader). But large production volumes do not mean that we have to exclude those who require custom-made design solutions. That is the reason we created Opera3B. Since its very inception, 3B has always had the urge to



che annovera, fra i suoi clienti, alcuni dei nomi più importanti dell'industria mobiliare italiana, si caratterizza per la ricerca e lo sviluppo di nuovi materiali e finiture; in quest'ottica, si avvale della collaborazione di capaci artigiani, con l'intento di offrire alle aziende dei prototipi ad hoc. La capacità di effettuare un percorso condiviso e coerente fra il designer e l'azienda è dunque la chiave di lettura per comprendere la collaborazione fra lo studio Viganò e il nuovo marchio Opera3B. Abbiamo incontrato Giuseppe Viganò nel suo studio di Lissone, ‘incastandolo’, per così dire, fra un viaggio e un impegno all'estero, dove l'attività di Viganò è molto conosciuta, apprezzata e richiesta. Una veloce chiacchierata, dunque, ma che ci ha permesso di conoscere da vicino la caratteristica fondante del team Viganò, ovvero la capacità di conoscere profondamente (matericamente, direbbe il designer) il materiale e le sue potenzialità che, spesso, ci dice Viganò “sono assolutamente sorprendenti, capaci di portare me stesso

e l'azienda verso strade inesplorate ma che alla fine si rivelano vincenti”. Da questa conoscenza, che permette allo studio di offrire ai clienti prototipi realizzati ad hoc, è nata la collaborazione con 3B, “un'azienda che ancora non conoscevo e che, quando ho scoperto e visitato, ho subito apprezzato per l'impronta industriale e per i suoi prodotti estremamente interessanti, che sono e saranno sempre più in grado di offrire applicazioni capaci di fare la differenza, sia dal punto di vista estetico che di costi”. Ci anticipa un evento in occasione del Fuori Salone: “Naturalmente non posso dire di più, ma posso confermare che con i nuovi prodotti dello Opera3B realizzeremo qualcosa proprio in occasione della settimana del design milanese”. Con l'obiettivo di? “Semplice, con l'obiettivo di andare oltre. Andare oltre i confini, gli spazi precostituiti, i limiti strutturali e formali. Con questi prodotti, lo credo fermamente, sarà possibile anche scardinare il concetto stesso di prodotto, e questo non solo nell'arredamento. La loro versatilità, infatti,

ne permette approcci e applicazioni anche sorprendenti, inusuali, trasversali. Si tratta di matericità – conclude Giuseppe Viganò – che sanno offrire emozioni e che coinvolgono tutti i sensi, in primis naturalmente la vista e il tatto. Sarà davvero una bella esperienza, che ci permetterà di andare verso utilizzi per così dire... impensati”.
 www.opera3b.com
 info@opera3b.com

3B in numeri
Stabilimenti: n. 2
Impianti: n. 11
Superficie totale: 200.000 mq
Superficie coperta: 130.000 mq
Dipendenti: 800

Opera3B è un marchio di:
3B S.p.a.
Via delle Industrie 1
31040 I-Salgareda (TV)
T. +39 0422 747053

All'interno dello stabilimento, alcune fasi della lavorazione e della termoformatura, lamine termoplastiche nei caricatori multipli.
Within the factory, some manufacturing and thermoforming processes, thermoplastic foils inside multiple loaders.

demands of the future. At Opera3B, we are putting together a tightly knit team, which is flexible, creative, and can rely on the experience of 3B, especially in the kitchen sector, in which our company has been a leading player, and works with all the major international manufacturers. **What does the word “Opera” mean, exactly? Are we talking about a future-trends centre? A style department? An R&D centre? Or all three put together?** Opera3B was founded as a blend of these three areas, a highly complex project that is near completion. Starting with in-depth market analyses and based on 3B’s international experience, Opera3B has developed solutions that respond to and anticipate the practical demands of the market. It is not simply a supplier, but a trustworthy partner with whom to engage in dialogue, a partner with the capacity to develop solutions and products that demonstrate a superior aesthetic value

innovate in its DNA, in my grandfather and my father, and ourselves, the new generations. We have pursued this goal since the very beginning, in the 1980s, when we invented the technology known as the “membrane press”, which overcame the limits and perfections of traditional painted surfaces. In my opinion, this invention could easily have been called “3B technology”! When heat-forming was first introduced, we literally revolutionized our field, and continued to innovate and to evolve, with the introduction of sophisticated new materials and finishes. **Who are the clients of Opera3B? Are you organizing any events? Do you have any new products in the making? Collaborations with architectural firms or designers?** We have already begun to work with architects to get to know one another and to present our surfaces for the



development of new solutions. We are also approaching furniture manufacturers to develop design objects with a strong technological component. We are organizing events that are still premature to talk about, to present our potential and our solutions to the furniture industry. We have many ideas on the table at the moment, and they will certainly not just sit there! All of the above, it is important to say, is conceived and made entirely in Italy....

THE POWER OF THE PRODUCT. AND OF RESEARCH

What are the strong points of Opera3B, and how does it organize its range of products? These questions are answered by Stefano Viol, director of Opera3B. **Opera3B has already been introduced onto the market. What are the strong points that Opera3B offers the companies and architectural or design firms it has met?**

The organization of Opera3B is already on the market, and has encountered significant interest in the products it offers, thanks to their performance qualities and their specific appeal. The quality offered by 3B's industrial production ensures the most advanced standards in the field of semi-processed materials for the furniture industry, as well as the certification of quality issued by the most representative international institutes, such as the German TUV. Opera3B is a flexible and innovative partner for manufacturers and design studios, with a vocation for research, but it is also a good match for the business of large industries and contract projects, and can work with them to develop new industrial and design products.

How is the Opera3B product range structured? (Maxximatt and Maxxigloss; Inspiration; Bespoke). Thanks to 3B's production structure and logistics, there are many materials available in stock, and many others have very short lead-times. The highest expression of uniqueness in our product range are the MAXXI products, which in their glossy 92 GLOSS version and the matte versions below 5GLOSS, offer the highest aesthetic performance and scratch-resistant quality achieved by Opera3B's research, certified by ISO tests. The solutions are not available in solid colours alone, but offer a range of wood decors or unique and highly particular



patterns and designs in the Inspiration collections, which can define and distinguish interior decoration projects, walls, trade fair stands, etc., or even finished furniture.

What direction is the research into new products heading in?

Our research is dedicated to the development of new decors that reproduce new textures, finishes and textures with economically competitive themes, and which, with the collaboration of designers, can anticipate new trends in interior decoration.

We dedicate considerable effort to the innovation of materials, well aware that the market is always looking for new aesthetic solutions, as well as lifestyles that require natural-looking materials that are recyclable and trending towards "green".

JUMPING OUT OF THE BOX

On the occasion of FuoriSalone, for displaying its latest products, Opera3B engaged architect Giuseppe Viganò to interpret the potentialities of new materials.

Giuseppe Viganò's architectural firm, which includes some of the most important Italian furniture companies among its clients, specializes in the research and development of new materials and finishes; in this perspective, it works with capable artisans to offer companies ad hoc prototypes. The capacity of a designer to work hand in hand with the company throughout a shared and coherent development process is the key to understanding the collaboration between Viganò's firm and the new Opera3B brand.



We met Giuseppe Viganò in his offices in Lissone, "catching" him between travel and a commitment abroad, where Viganò's work is renowned, appreciated and very much in demand. Our conversation was thus a short one, but it enabled us to better understand the founding characteristic of the Viganò team, and that is its capacity to study materials in depth (in their material substance, the designer would say) and to understand their potential which, Viganò says, is "absolutely amazing, taking me and the company in unexplored directions which inevitably turn out to be a success". This understanding, which makes it possible for the firm to offer its clients prototypes produced ad hoc, was the basis for the collaboration with 3B, "a company which I honestly had not heard of and which, when I visited and came to know it, I greatly appreciated for its industrial approach and its extremely interesting products, which are and will increasingly be in a position to offer applications that make a difference, from an aesthetic point of view and in terms of cost". He hints at an event to take place at the Fuori Salone...

"Naturally I can say no more, but I can confirm that we will use the new Opera3B products to do something ... specific for Design Week in Milan". The purpose? "Simple, to move forward and beyond. To reach beyond boundaries, established spaces, structural and formal limits. I firmly believe that these products will make it possible to revolutionize the very concept of product, and not just in terms of furniture. Their versatility allows unusual, surprising and wide-ranging applications. They are materials, concludes Giuseppe Viganò, that can offer emotions, involve all the senses, first and foremost vision and touch. It will be a wonderful experience, which will allow us to achieve uses that ... haven't been invented yet".
www.opera3b.com
info@opera3b.com

3B: the figures
Factories: 2
Facilities: 11
Total surface: 200,000 sq.m.
Roofed surface: 130,000 sq. m
Employees: 800

Opera3B is property of: 3B S.p.a.
Via delle Industrie 1
31040 I-Salgareda (TV)
T. +39 0422 747053

Nella pagina accanto, in basso, lo staff dello Studio Giuseppe Viganò; nelle altre immagini, il controllo qualità e l'area del magazzino prodotti. Il controllo di operatori specializzati, anche nei processi produttivi più automatizzati, assicurano la massima qualità e costanza dei componenti.

Lower, the staff of Giuseppe Viganò Studio; other pictures, quality control and products warehouse. The control stage is fulfilled by specialized workers even in most automated manufacturing processes, thus guaranteeing highest quality and constancy of components.

Davanti allo stabilimento 3B si trova il centro stile 3B nel quale sono presentate le nuove tecnologie e materiali. Lo show-room di oltre 1200 mq è a disposizione di architetti e progettisti che con i clienti possono visionare prodotti e applicazioni dei nostri componenti.

In front of the 3B manufacturing site is located the 3B Style Center, where new technologies and materials are displayed. The 1,200 sq.mt. showroom is available to architects and designers who can take customers to examine products and components implementation.

MAXXIGLOSS E MAXXIMATT, DUE SUPERFICI INNOVATIVE

MAXXIGLOSS® e MAXXIMATT® sono l'innovativa collezione di pannelli in MDF in classe P2 certificati FSC, rivestiti da tecnolamina PVC Free, con speciale trattamento di verniciatura acrilica della superficie in finitura lucida (92 gloss) e opaca (5 gloss), che Opera3B propone al mercato. MAXXIGLOSS® e MAXXIMATT® si prestano non solo per superfici verticali nei settori cucina, bagno, camera, living e arredo in genere, ma, grazie alle alte performance di resistenza all'abrasione, anche per superfici orizzontali come piani tavolo. Lo speciale trattamento di verniciatura della superficie rende il colore inalterabile e costante nel tempo. I colori sono riproducibili con la massima costanza, garantendo in questo modo una esatta accoppiabilità tra le forniture. Entrambe le proposte sono caratterizzate da numerose performance fra le quali l'appartenenza alla Classe 5 Martindale per la resistenza all'abrasione, e alla Classe 1B DIN 68861 per la resistenza agli agenti chimici. MAXXIGLOSS® e MAXXIMATT® hanno inoltre ottenuto le certificazioni TUV con la garanzia di 10 anni per la tenuta del colore e del CATAS. Unitamente a queste prestazioni, è da evidenziare ulteriormente il loro aspetto estetico e sensoriale, caratterizzato da una mano 'vellutata' che li rende pressoché uniche, e una perfetta, oltre che vasta a livello di gamma, riproducibilità cromatica.

MAXXIGLOSS AND MAXXIMATT, TWO INNOVATIVE SURFACES

MAXXIGLOSS® and MAXXIMATT® are the innovative collections of class P2, FSC-certified MDF panels, finished in PVC Free techno-laminate, with a special acrylic treatment on the surface for a glossy (92 gloss) or matte (5 gloss) finish, which Opera3B has introduced onto the market. MAXXIGLOSS® and MAXXIMATT® are perfect not only for vertical surfaces in the kitchen, bathroom, bedroom, living room or on any other furniture, but thanks to its superior scratch-resistant performance, is excellent for horizontal surfaces such as table tops as well. The special surface treatment guarantees that the colour does not fade over time. All colours are reproduced exactly so that they remain constant and matching from one batch to the next. Both collections feature a series of performance qualities, such as Class 5 Martindale scratch-resistance, and Class 1B DIN 68861 resistance to chemical agents. MAXXIGLOSS® and MAXXIMATT® have also earned the TUV certification, guaranteeing that the colour will not fade for 10 years, and that they respond to CATAS standards. In addition to these performance characteristics, it is important to highlight their aesthetic and sensory aspect, distinguished by the "velvety" touch that makes them truly unique, and the perfect colour reproduction at every batch, as well as the vast range of available colours.

LINEA MAXXI.
Brillantezza Massima.
Opacità Massima.



MAXXIGLOSS
STUDIO

- ESTREMAMENTE LUCIDA E CON EFFETTO SPECCHIO
- NON PRESENTANO EFFETTO BUCCIA D'ARANCIO
- ALTA RESISTENZA AL GRAFFIO
- RESISTENZA AGLI ATTACCHI DEGLI AGENTI CHIMICI

MAXXIMATT
STUDIO

- ESTREMAMENTE OPACA E CON EFFETTO SOFT TOUCH
- ALTA RESISTENZA AL GRAFFIO
- RESISTENZA AGLI ATTACCHI DEGLI AGENTI CHIMICI